

O O bet365

Introdução ao patrocínio do Palmeiras pela Adidas

A partnership between Adidas and Palmeiras, one of Brazil's most popular and successful football clubs, has been in place for some time now. Adidas, the famous German manufacturer of sports equipment and apparel, pays an estimated R\$ 40 million over four years for this sponsorship, which includes the supply of uniforms and other club merchandise. This partnership offers Adidas not only financial and marketing benefits but also an emotional connection with the team's fanbase.

Valor pago pela Adidas ao Palmeiras

Ano

Valor pago pela Adidas (R\$)

NBB Adquire 78.81% de Controle da BisB: Estratégias e perspectivas

A **Nationale Banken en Bezitmaatschappij (NBB)** está a expandir a presença na região do Golfo Pérsico, depois de anunciar a aquisição de uma participação majoritária na Banque Internationale **Sanad (BisB)**. Após o encerramento da transação, previsto para ocorrer no **22 de janeiro de 2024**, a NBB terá uma participação de 78.81% na BisB, comparando com os 29.06% que detinha antes da transação.

Este movimento é uma oportunidade para a NBB expandir sua influência e atingir os seus objetivos estratégicos a médio e longo prazo.

Contexto do Acordo

A NBB já possui uma participação de 29.06% na BisB desde 2024, por meio de seu braço de investimento na **poca**;

O acordo de 2024 visava reforçar a posição da NBB como um importante ator financeiro e consolidar a posição no Golfo Pérsico com a marca forte e reconhecida da BisB.

Impacto no Mercado Financeiro

O acordo indica que a NBB está apostando no **um maior crescimento na região do Golfo Pérsico**, com a BisB como parceira chave e aliada estratégica.

A aquisição de uma participação majoritária na BisB pode trazer **NBB um acréscimo significativo** em ativos, depósitos e lucros, ajudando a expandir a base de clientes.